



Ajuntament de Xixona

**REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA  
"XIXONA, EL LLOC MÉS DOLÇ DEL MÓN"**



## Ajuntament de Xixona

### **REGLAMENT D'ÚS MARCA "XIXONA, EL LLOC MÉS DOLÇ DEL MÓN"**

#### **Article 1. Objecte del reglament**

1. El present reglament té per objecte ordenar i regular l'ús de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món", especialment en el tràfic econòmic, turístic, cultural i social, així com preservar la seua imatge de qualitat.

2. La marca "Xixona – El lloc més dolç del món" té per objecte distingir en el tràfic econòmic nacional o internacional, activitats de persones físiques o jurídiques, que desenvolupen l'activitat empresarial, professional o social en la ciutat de Xixona o que estiguen directament relacionats amb ella i complint els requisits que a continuació es detallen.

#### **Article 2. Finalitats de la marca**

Els objectius d'aquest reglament, entre uns altres, són els següents:

1. La defensa, promoció i difusió de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món" i la preservació i potenciació de la seua imatge de qualitat.

2. La creació d'un avantatge competitiu col·lectiu que beneficie l'activitat econòmica, turística, cultural i social de les empreses i serveis, situats o relacionats amb la ciutat de Xixona, mitjançant una política que permeta la promoció de tots aquests sectors d'una manera conjunta en l'àmbit nacional i internacional.

3. La defensa i promoció de la imatge i prestigi de la ciutat en concordança amb el Pla Estratègic de Xixona.

4. La defensa dels interessos de la ciutadania, empreses i consumidors mitjançant la marca "Xixona – El lloc més dolç del món".

5. El respecte a les normes de civisme, convivència, salut pública i protecció del medi ambient.

#### **Article 3. Signe distintiu de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món"**

La marca "Xixona – El lloc més dolç del món", consisteix en un signe gràfic d'aquesta denominació desenvolupat en el Manual d'Imatge de la marca.

#### **Article 4. Titular de la marca**

La marca "Xixona – El lloc més dolç del món" és de titularitat de l'Ajuntament de Xixona.



## Ajuntament de Xixona

### **Article 5. Persones, empreses o entitats legitimades per a l'ús de la marca**

Únicament podran sol·licitar autorització per a fer ús de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món" les persones físiques o jurídiques, situades o relacionades amb la ciutat de Xixona, que pertang uen als següents àmbits d'activitat:

1. Sector empresarial (exemple: torró, gelat i derivats, dolça - alimentació, agricultura, indústria auxiliar alimentària, etc.).
2. Sector turístic i econòmic local (agències de viatges, bars, bars musicals, gelateries, restaurants, hotels, comerços, discoteques i oferta complementària, serveis professionals col·legiats).
3. Centres de promoció turística supramunicipal (centres de promoció turística i oficines de turisme en general, en l'àmbit nacional i internacional).
4. Mitjans de comunicació, locals, nacionals i internacionals.
5. Entitats o empreses promotores de l'oci, la cultura i la festa.
6. Qualsevol entitat amb interès comercial a promocionar la marca "Xixona – El lloc més dolç del món" com per exemple productores audiovisuals o portals d'Internet.

#### 7. Associacions socials

La marca podrà ser utilitzada únicament per les persones, empreses o entitats autoritzades amb la finalitat de distingir els productes i/o serveis per als quals se'ls ha concedit autorització.

### **Article 6. Condicions d'ús de la marca**

La marca solament podrà ser utilitzada si es compleixen les següents condicions:

1. S'utilitzarà com a signe secundari o accessori, per a distingir activitats vinculades al municipi de Xixona.
2. El seu ús estarà relacionat amb productes o serveis que contribuïsquen a preservar i potenciar el valor simbòlic, prestigi i bon nom de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món"

En aquest sentit, no es podrà utilitzar per a distingir ni podrà estar associat a productes o serveis que, per la seua naturalesa, les seues característiques o la forma i context en què es presenten o s'oferisquen:



## Ajuntament de Xixona

- a) Promoguen comportaments de contingut xenòfob, racista, sexista, homòfob o uns altres similars.
- b) Promoguen comportaments incívics.
- c) Promoguen, difonguen o puguen associar-se al consum d'estupefaents.
- d) Tinguen un nivell de qualitat manifestament baix.
- i) Suposen un aprofitament deslleial del prestigi i bon nom associats a la ciutat de Xixona.
- f) Tinguen com a finalitat o efecte el descrèdit del municipi de Xixona per a associar-ho amb les conductes descrites en els apartats anteriors.

3. Atenent als preceptes establits en l'apartat anterior d'aquest article, i en concret, per a les persones físiques o jurídiques (autònoms, empreses o entitats) l'activitat econòmica de les quals, comercial, publicitària i/o promocional – dels seus productes o serveis – pertanga o estiga relacionada en la seua circulació o difusió, a través de la gran distribució (hiper, super i autoserveis), comerç minorista (tendes especialitzades, petits comerços, quioscs...), venda de proveïments, magatzems i galeries d'alimentació, serveis de repartiment a domicili, autoserveis, serveis de restauració i de càtering, participació en fires i festivitats, mercats ambulants, serveis de venda o de comerç telemàtic, serveis de disseny i impremta, propaganda, publicitat, ... amb l'àmbit del Sector Agroalimentari del Dolç, en concret, dels següents sectors:

- Sector de torrons i massapans.
- Sector de gelats i barreges envasades per a congelar, granissats i sorbets.
- Sector de la confiteria, pastisseria, brioixeria i rebosteria.
- Sector de caramels, xiclets, confits i llaminadures.
- Sector del cacau, xocolata i succedanis.
- Sector de la galeteria i derivats.

I en l'abast del qual d'activitat, i de forma específica, es comercialitzen, s'oferisquen, es presenten, es publiciten, es dissenyen, s'embenen o facen ús dels productes i/o serveis emparats o vinculats de les IGP Xixona i Torró d'Alacant regulats o autoritzats pel seu ens regulador com:

- Torrons emparats pel Consell Regulador – CRIGPJTA (Torró de Xixona, Torró d'Alacant, en els seus diferents formats de venda).
- Productes agroalimentaris que incorporen com a ingredient diferenciador en la seua composició els anteriors torrons protegits, i que són llicenciats per la Fundació Torró de Xixona – FTJCV (gelat amb torró protegit, neules amb torró protegit, bombons amb torró protegit, làctics amb torró protegit, galetes amb torró protegit...).
- Material de publicitat, promoció i difusió del manual d'identitat corporativa d'aquestes entitats reguladores (logos, díptics, marques, esments, dissenys, documents...).

Aquestes hauran de complir amb els següents requisits de registre i autorització davant el corresponent ens regulador, si escau:



## Ajuntament de Xixona

Tenir les marques comercials, sota les quals es comercialitzen aquests productes protegits, registrades davant el seu corresponent ens regulador, per a la validació del qual es requerirà per part del personal tècnic de l'Oficina de Desenvolupament Local, la presentació del corresponent certificat de registre acreditatiu de la marca comercial davant aquest ens regulador en el moment de la presentació de la corresponent sol·licitud d'autorització d'ús per a la Marca Ciutat: Xixona, El lloc més dolç del món.

Tenir l'autorització dels ens reguladors, per a l'ús del seu material corporatiu de publicitat, promoció i difusió (logos, díptics, marques, esments, dissenys, documents...) en els diferents serveis audiovisuals, telemàtics o de disseny en què siguin utilitzats, per a la validació del qual es requerirà per part del personal tècnic de l'oficina de desenvolupament local, la presentació de la corresponent autorització acreditativa.

4. Així mateix per a les persones físiques o jurídiques (autònoms, empreses o entitats) l'activitat econòmica de les quals es desenvolupe en una gelateria situada en un municipi diferent al de Xixona, hauran d'acreditar la seua vinculació al municipi mitjançant la presentació de l'acreditació de l'empadronament o de la possessió d'un ben immoble a Xixona.

### **Article 7. Requisits que han de complir-se per a poder fer ús de la marca**

Solament podran fer ús de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món", les persones i entitats jurídiques que estiguen autoritzades per l'Ajuntament de Xixona després de presentar la Sol·licitud – Declaració Responsable al departament competent de l'Ajuntament per a gestionar l'autorització d'ús de la marca i després de la resolució de la mateixa per part del regidor delgat de Promoció Econòmica.

Les persones físiques o jurídiques sol·licitants hauran d'estar donades d'alta com a autònoms, inscrites en el Registre Mercantil, col·legi professional, registre d'associacions o en qualsevol altre registre pertinent. Així mateix, hauran de disposar de la corresponent llicència que requerisca la seua activitat i estar al corrent de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social.

Les persones físiques o jurídiques hauran de presentar la sol·licitud de l'ús de la marca mitjançant els canals habilitats a tal fi, acceptant el contingut i condicions del present reglament. Aquesta sol·licitud haurà d'acompanyar-se, com a mínim, de la Declaració de Responsable degudament emplenada.

### **Article 8. Paràmetres valorables**

Per a l'accés a l'autorització d'ús de la marca l'Administració tindrà en compte les següents variables:



## Ajuntament de Xixona

Característiques dels productes o serveis que es presten, amb especial atenció a aquells que afavorisquen i/o promoguen l'economia, el turisme, la cultura i l'àmbit social.

Consumidors als quals van dirigits els serveis.

Àmbit de desenvolupament del servei o de distribució del producte.

Repercussió sobre la imatge del municipi.

### **Article 9. Drets i obligacions de l'usuari de la marca**

1. La concessió de l'autorització per part de l'Ajuntament de Xixona atorga el dret a utilitzar la marca per als productes, serveis i usos, termes i condicions expressament establits en el reglament d'ús.

2. La utilització d'ús de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món" no té caràcter exclusiu per a la persona, empresa o entitat autoritzada.

3. L'autorització d'ús concedida no podrà transmetre's a tercers. En cas de successió o fusió d'una entitat jurídica amb una altra, l'ús no podrà fer-se extensiu a les activitats de l'entitat resultant, i haurà de tornar a sol·licitar-se.

4. La persona, empresa o entitat autoritzada haurà de posar en coneixement de l'Ajuntament de Xixona les possibles infraccions de les quals tinga coneixement, perquè aquest, si ho creu convenient, exercite les accions que li corresponguen en defensa del dret de marca.

5. La persona, empresa o entitat autoritzada per a l'ús de la marca serà l'única responsable dels productes o serveis que distingisca amb la marca i de la resta d'actes d'ús de la marca que duga a terme.

6. L'incompliment de les condicions del present reglament i, especialment, de les condicions d'ús de la marca serà causa de revocació de l'autorització. La revocació de l'autorització no tindrà obligatòriament caràcter de sanció.

7. S'associarà la utilització de la marca "Xixona – El lloc més dolç del món" exclusivament als productes o serveis relacionats i/o situats en el municipi de Xixona que complisquen les condicions establides en aquest reglament.

8. S'observarà una conducta lleial amb l'Ajuntament de Xixona, contribuint al bon nom i prestigi d'aquesta marca ciutat.

9. S'utilitzarà la marca tal com es troba registrada sense causar cap alteració en la seua composició denominativa o gràfica segons el Manual d'Imatge que s'inclou en aquest reglament.



## Ajuntament de Xixona

10. Les persones, empreses o entitats usuàries de la marca no podran sol·licitar inscripció alguna d'un signe idèntic o semblança o de qualsevol forma que pugui induir a error, confusió o aprofitament de la fama i reputació de la marca.

11. La marca no podrà ser utilitzada de manera que cause descrèdit, perjudique la reputació o induïska a error entre les persones consumidores sobre l'origen i qualitat dels productes als quals s'aplica.

12. La utilització de la marca haurà de respectar les normatives municipals de civisme.

13. Les informacions associades a la marca hauran de complir els requisits de veracitat i no confusió de la informació donada amb ficció o publicitat enganyosa.

### **Article 10. Durada de l'autorització d'ús**

La validesa de la llicència serà de 5 anys comptats a partir de la data de la notificació, renovables per períodes iguals sempre que durant el període anterior no s'haja produït la seua revocació.

### **Article 11. Renovació**

Abans de finalitzar la vigència de la llicència d'ús de la marca, la persona, empresa o entitat autoritzada, ha de sol·licitar-ne la renovació en el registre municipal ja siga per via presencial o electrònica, mitjançant escrit dirigit a la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic.

Aquest departament comprovarà si tal sol·licitud segueix complint els requisits que estableix aquest reglament i procedirà a la seua renovació mitjançant el procediment corresponent.

### **Article 12. Registre dels usuaris autoritzats de la marca**

Amb la finalitat d'identificar a les persones, empreses o entitats autoritzades per a utilitzar la marca "Xixona – El lloc més dolç del món" i poder informar sobre les qüestions relatives a l'ús de la marca, l'Ajuntament de Xixona crearà un registre que es gestionarà pel personal tècnic de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic.

### **Article 13. Requisits tècnics de reproducció de la marca**

La marca haurà d'aplicar-se d'acord amb els requisits del Manual d'imatge adjunt a aquest reglament.

### **Article 14. Procediment de concessió**



## Ajuntament de Xixona

L'Ajuntament de Xixona per mitjà de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic i de la Comissió Especial Marca Xixona gestiona l'ús de la marca ciutat de Xixona.

Es crearà la Comissió Especial de la Marca Xixona, a proposta de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic, que tindrà com a principals funcions les de seguiment del projecte, participar del procés d'elaboració de la marca i donar garanties d'estabilitat i continuïtat al desenvolupament del projecte.

El personal tècnic de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic examinarà que les sol·licituds presentades s'ajusten al previst en aquest reglament, i elevarà les seues propostes a la regidoria delegada de Promoció i Desenvolupament Econòmic perquè resolga sobre la procedència o no de la concessió de l'autorització corresponent.

Davant qualsevol dubte en el procés, producte o empresa sol·licitant, el regidor delegat de Promoció i Desenvolupament Econòmic podrà sol·licitar informe no vinculant a la Comissió Especial Marca Xixona, perquè en l'àmbit de les seues competències, col·labore en la resolució del conflicte plantejat.

### **Article 15. Règim sancionador**

Es podrà sancionar o prohibir l'ús de la marca a una persona, empresa o entitat autoritzada si no compleix els requeriments i disposicions d'aquest reglament d'ús o és sancionada per aquesta o altres administracions.

L'Ajuntament de Xixona podrà desenvolupar i modificar aquest règim sancionador d'acord amb les seues competències.

La instrucció i resolució del procediment sancionador es durà a terme d'acord amb les normes administratives sobre aquesta qüestió.

### **Article 16. Faltes lleus, greus i molt greus**

1. Es considerarà falta lleu:

L'ús de la marca amb colors o aplicacions que no complisquen els requisits del Manual d'imatge.

2. Es consideraran faltes greus:

L'incompliment de les normes d'ús de la marca i altres prohibicions establides en aquest reglament.





## Ajuntament de Xixona

Negar-se a lliurar al personal tècnic de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic, la informació o documents exigits per a comprovar fets relacionats amb el compliment del reglament d'ús de la marca.

3. Es consideraran faltes molt greus:

L'incompliment de qualsevol dels aspectes inclosos en l'article 6.2 del present Reglament d'Ús.

La comissió de dues o més faltes greus.

### **Article 17. Sancions**

L'Ajuntament de Xixona, per mitjà de la seua alcaldessa o en qui delegue, imposarà les sancions amb informe previ del personal tècnic de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic amb les següents quanties:

- a) Les faltes lleus fins a 150 €
- b) Les faltes greus des de 150,01 € fins a 300 €
- c) Les faltes molt greus des de 300,01 € fins a 450 €.

La comissió d'una falta greu suposarà, a més de la sanció econòmica, la revocació del dret d'ús durant dos anys i la impossibilitat d'obtenir una nova autorització, si abans no s'acredita, amb l'informe favorable del personal tècnic de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic, que el motiu o conducta que ha suposat la sanció s'haja reconduït.

La falta molt greu comportarà, a més de la sanció econòmica, la suspensió de l'ús de la marca per un període de vuit anys, després del qual, si se sol·licita de nou l'ús, haurà d'acreditar-se prèviament que el motiu que la va produir s'ha reconduït, comptant amb l'informe favorable del personal tècnic de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic.

La comissió de faltes greus o molt greus comportarà la impossibilitat d'obtenir de l'Ajuntament ajudes o subvencions destinades a la promoció de l'activitat.

Si no s'abonen les sancions imposades, l'Ajuntament tramitarà el cobrament pel procediment establert en la legislació administrativa aplicable.

### **Article 18. Directrius de procediment i Manual d'Imatge**

La persona, empresa o entitat sol·licitant haurà de tramitar la sol·licitud d'ús, presentant-la davant l'Ajuntament de Xixona, segons el formulari oficial – Declaració Responsable, que podrà descarregar-se de la web [www.xixona.es](http://www.xixona.es).



## Ajuntament de Xixona

Aquesta sol·licitud-declaració responsable es presentarà en els termes previstos en l'Art.- 14, 16 i concordants de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, dirigida a la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic, degudament emplenada, sense perjudici que amb posterioritat l'administració pugui requerir-los per a la seua presentació els corresponents justificants, si considera necessari.

La persona, empresa o entitat sol·licitant haurà d'esperar l'aprovació de la seua sol·licitud per part de la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic. A partir d'aqueix moment li serà facilitat, mitjançant els canals disposats per a açò, el Manual d'imatge de la marca per a la seua correcta aplicació.

Una vegada autoritzat el seu ús, la marca podrà lluir en qualsevol tipus de suport publicitari de la persona, empresa o entitat autoritzada –pàgina web, plantilla de correu electrònic, llibres, fullets, cartelleria, productes–, sempre que s'ajuste a les normes gràfiques del manual d'imatge, no incorpore text addicional o modifique la grafia, reunint les condicions de llegibilitat per al suport sol·licitat.

La persona, empresa o entitat autoritzada per a l'ús de la Marca "Xixona – El lloc més dolç del món", haurà de mostrar per a la seua aprovació, a la Regidoria de Promoció i Desenvolupament Econòmic, les aplicacions de la marca, abans de procedir al seu ús, mitjançant l'enviament d'una prova gràfica a l'email [odl@xixona.es](mailto:odl@xixona.es)

---

### APROVACIÓ DEL REGLAMENT MUNICIPAL:

Aprovació inicial: Ple de la Corporació; 24/05/2018.

Publicació de l'aprovació inicial: BOP Alacant núm. 103; 31/05/2018.

No hi ha suggeriments ni reclamacions en termini.

Publicació de l'aprovació definitiva: BOP Alacant núm. 138; 20/07/2018.